

MCEE 2025 – 24-25 Avril 2025

Nouvelle emplacement :



Directement à l'entrée dans le centre du salon à côté des présentations des nouveaux produits. Directement dans l'achalandage. Assurez-vous de vous inscrire dans la section Électricité et Éclairage pour 2025 !

Trousse Marketing Clé en main :

Pour les fabricants, distributeurs et agents électriques participants afin d'encourager leurs clients (entrepreneurs, électriciens et prescripteurs) à assister au salon. Les promotions stimuleront l'achalandage sur le site MCEE.ca pour que le public puisse s'inscrire.

- Comprend du contenu et des éléments graphiques en anglais et en français pour les médias sociaux, les courriels et les sites Web
- Comprend du contenu pour mettre en évidence les conférenciers et mention de l'accréditation des heures de formation obligatoire.
- Comprend du contenu pour appeler des experts et encourager la participation à la présentation de nouveaux produits

Conférencier :

Nous sommes à la recherche de conférenciers pour remplir 5 plages horaires de formation accréditées. La présentation doit être d'ordre général et non commercial. Elle doit traiter d'un sujet pertinent pour l'ensemble des électriciens du Québec.

De plus, les conférenciers seront situés juste au-dessus de l'entrée principale. La signalisation et promotion lors du salon sera améliorée pour 2025.

Fournir un conférencier vous apportera plus de visibilité due aux communications fréquentes faites par la CMEQ, EFC ainsi que les communications du MCEE. Aussi, puisque cette conférence sera créditée dans les heures obligatoires de formation, votre nom se retrouvera dans les communications directement ciblées aux électriciens dans leurs plateformes de formation. Chaque communication mettra en évidence le conférencier et le logo de la compagnie qui le fournit.

Interaction durant le salon :

Durant le salon, certains jeux seront offerts à la clientèle pour accroître l'achalandage à votre kiosque:

- **Jeu de cartes** – les participants du MCEE devront absolument passer par les kiosques participants afin d'avoir leur carte étampée, et ce, pour courir la chance de gagner un prix (plus de 200 cartes avaient été remplies en 2023)
- **Courte entrevue vidéo** durant l'événement avec un membre participant diffusé sur les réseaux sociaux de l'EFC avec votre compagnie identifiée

Pour en savoir plus , consultez le site Web du salon : <https://mcee.ca/>